

2014年9月
平成26年
September / 長月

販売促進カレンダー

NIKKO 日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

9月販売促進のポイント

- 新学期での生活習慣の変化を朝食での体力回復食材をメインに訴求。
- 新米シーズンを新さんまなどのおかずや秋のキノコご飯などの旬の食材で訴求。
- 敬老の日を家族揃ってのごちそうで祝うメニューで訴求。
- 彼岸入りの挨拶用の商品・果物などお土産などで訴求。
- 秋の旬である食材を産地限定にての品揃え。


2014 September Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				


日付	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	
暦・記念日	キウイの日	宝くじの日・くじの日		くじの日		黒の日・黒豆の日 鹿児島黒牛・黒豚の日・妹の日	みかんの日 クリーナーの日	十五夜・果物の日・米の日・花の日	重陽・くじの日	植物油の日	めんの日	パンの日・豆腐の日		コスモスの日	敬老の日・ひじきの日・お菓子の日 中華の日・京野菜の日・老人の日	休刊日	いなりの日・なすの日	米食の日	かいわれ大根の日	シュークリームの日・食育の日	彼岸入り・ワインの日 発芽野菜の日・空の日	漬物の日 秋の全国交通安全運動	夫婦の日・ショートケーキの日	秋分の日・彼岸・小ねぎの日 乳酸菌の日・ふみの日	かつおぶしの日・豊の日		彼岸明け・ブルーンの日 ふるの日	ツナの日	にわとりの日	肉の日 クリーニングの日	みその日・そばの日 くるみの日

今月のコンセプト


新学期準備キャンペーン
学校の新学期に備えて朝食とお弁当特集などで展開する。お弁当に適した適量サイズの魚などをアソート。
●さわやか朝食フェア
●サラダセール
●弁当メニュー特集
●お弁当にどうぞお買得フェア




秋の味覚
秋の味覚が勢ぞろい。巨峰とさんまをコアにした訴求を。甘さや鮮度の違いを具体的に訴求。
●季節満載、旬のメニュー
●とれとれ秋の味覚セール
●秋の味覚特急便
●産直梨祭り




敬老の日お祝いフェア
敬老の日は長寿料理を提案し健康を願う。家族で旬や初物で祝うメニューの提案。
●お年寄りとおごす幸せ家族
●敬老の日特集
●敬老の日ブドウ祭り
●沖縄の長寿料理味覚大集合



お彼岸秋メニュー
秋に美味しい煮物やお弁当のメニュー提案。秋のお惣菜バラエティのバイキングセールの実施。
●体に優しい食品祭り
●秋のお彼岸煮物セール
●秋晴れの行楽特集
●お彼岸・行楽のお弁当に



十五夜フェア
中秋の名月に豊作祈願ということで新物の食材を提案。9月後半には新米が登場し、新さんまや秋の味覚代表格、松茸も出荷。
●秋の豊漁・豊作祭
●秋の旬果実祭
●収穫祭
●さんまいっぱい秋祭



昨年(2013年) 大手売内容	2013-09-04	2013-09-04	2013-09-05	2013-09-05	2013-09-07	2013-09-07	2013-09-12	2013-09-13	2013-09-14	2013-09-14	2013-09-14	2013-09-20	2013-09-20	2013-09-25	2013-09-27	2013-09-27	2013-09-27	2013-09-28	2013-09-28	2013-09-28	
	●2013-09-04<ベイスア>秋の生鮮大市 紙面の上半分を秋の旬の生鮮をズラッと盛りだくさん並べ、下半分は日割りで訴求。	●2013-09-04<サミット>秋のなまらうまいっしょ!北海道フェア 北海道の旬の食材をコーナーごとに分け見やすくし、楽しい雰囲気盛り上げ訴求を図る。	●2013-09-05<アピタ>気になる!食べてみたい!秋の新商品 新学期も始まり、忙しい朝でもしっかり食べられるメニューの提案や、秋の新商品お菓子の紹介。	●2013-09-05<イオン>食欲の秋! 秋の味覚のきのこをメインに秋の訪れを感じさせる紙面。同時に日割りで訴求。	●2013-09-07<関西スーパー>北海道秋のうまいもの祭 北海道産の鮮魚・青果をメインに新鮮さのある紙面構成で、数量限定スイーツで訴求。	●2013-09-07<マックスバリュ>美味しい秋の味覚 秋らしい紙面に旬の鮮魚・青果をメインに大きくアピールし、価格訴求を図る。	●2013-09-12<アピタ>9.16敬老の日 家族みんなでご馳走三昧 敬老の日を家族でのごちそう(にぎり寿司・すき焼・真鯛サラダ・くり等)で訴求。	●2013-09-12<ダイエー>おいしさ揃う爽やかな秋はいつもよりちょっと贅沢に 秋の夜長を楽しむお酒やスイーツ、秋の味覚を感じる食材で訴求を図る。	●2013-09-13<ベイスア>家族みんなで楽しくお祝い笑顔あふれる、美味しいひととき。 敬老の日に、3世代が喜ぶ刺身・寿司・焼肉・ステーキ・天ぷらなど提案し、訴求を図る。	●2013-09-14<ライフ>北国の味 まるごとお届け北海道 北海道の生鮮・人気スイーツから弁当など盛りだくさんに掲載し、訴求を図る。	●2013-09-14<ヤオコー>秋の味で彩る お洒落な洋風料理 ワインに合う旬の食材を使ったワンプレートメニューやパスタなどお洒落に演出し訴求を図る。	●2013-09-14<マックスバリュ>9/16(祝)は敬老の日 敬老の日に家族みんなで楽しめるすき焼・刺身・旬の果物でお祝いを提案。	●2013-09-20<西友>みなさまのお墨付きはなぜ選ばれてるのでしょうか? プライベートブランドがなぜ人気なのかを商品と説明を交えながらよりお得感をアピール。	●2013-09-20<ベイスア>秋の美味しさを満喫。 秋を感じるカラーの紙面に、秋の旬の食材をふんだんに掲載。またお彼岸の食材・雑貨も掲載。	●2013-09-25<イトーヨーカドー>北海道フェア 北海道の人気ランキング形式での紹介や、弁当・生鮮・スイーツなど盛りだくさん掲載し、訴求を図る。	●2013-09-27<カスミ>運動会&行楽「がんばったね!」のご褒美に!! 運動会や行楽に子どもが喜ぶ旬の食材満載のクラムチャウダー・焼肉・パスタを提案。	●2013-09-27<ヨークベニマル>旬をたっぷり味わう!秋鍋 初秋を迎え、そろそろ鍋の季節に旬の食材をいっぱい楽しめるメニューを提案。	●2013-09-27<イオン>男の家メシ 男性の料理が流行っているのに関連して豪快なメニューを提案。同時に日割りで訴求。	●2013-09-28<ダイエー>旬のうまさお届け! 秋の旬の鮮魚や青果を大きく掲載し、初秋を満喫させる食材を盛り沢山掲載。	●2013-09-28<いなげや>秋の食卓フェア クリームシチューや釜飯等、初秋を感じさせる食材や関連商品を紹介。	●2013-09-28<ヤオコー>家族で楽しむ秋ごちそう 秋の行楽や、家族で楽しめる食材を提案。秋の夜長を満喫する食材等も掲載。

福岡の行事・記念日	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火
(糸島市・大相神社) 石投げ相撲(志免町) 芥屋風止め相撲																														
(福津市10日まで) 金刀比羅神社御神幸放生会																														
(東区18日まで) 菅崎宮放生会																														
(大野城市) まどかりンピック																														
(大宰府天満宮)神幸式大祭 (太宰府市25日まで) (宮地蔵神社)秋季大祭 (福津市23日まで)																														
(糸島市)神幸祭(糸島市・雉琴神社) 九州大道芸まつりin宗像 (宗像市)																														
(古賀市29日まで) 古賀放生会(古賀神社)																														

2014年9月
平成26年
September / 長月

販売促進レイアウト案

NIKKO 日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

9月レイアウトのポイント

- 秋らしい色づかいで「赤・黄・緑」をメインに使用。
- 夏休みも終わり新学期ということでお弁当の材料を子供のイラストと演出。
- 秋の収穫時期の食材を各地の産地ごとに分けての訴求。
- 敬老の日の家族でのお祝いメニューを和食にて全体的な和のテイストで演出。
- お彼岸や中秋の名月を機会に惣菜物や旬の食材をメインの訴求。

2014 September Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

LAYOUT SAMPLE No.1



新学期に備えてカンタンにできるお弁当メニューの商材と彩りをそえるフルーツをメインに訴求。中心に子供のイラストを配置して目を引かせるレイアウト。

LAYOUT SAMPLE No.2



中秋の名月にちなんで、さんま・まつたけなど、月見酒にあう食材を打ち出す。ターゲットは大人なので、茶色など暗めの色をメインにつかい、秋の色使いで季節感を出している。

LAYOUT SAMPLE No.3



脂身の少ないステーキ・刺身や寿司・フルーツデザートといったちょっと豪華な食卓の提案。しかし、日頃と同じような配色にするのではなく、敬老の日をイメージしやすい落ち着いた色を使う。食品は通常のような商材ではなく、健康食品を中心に訴求。

LAYOUT SAMPLE No.4



タイトルの通り全国の秋の味覚を特産地別に掲載、特別感を演出。時期的に青果、特に果物をメインに訴求。また、精肉は季節感が出にくいので、鹿児島黒牛・黒豚の日に合わせて売り出していく。全体の色合いを若干落とすことで、写真が目立つようにする。

LAYOUT SAMPLE No.5



お彼岸の時期、親族が集合して食事をする際の惣菜やオードブル、お供え物の果物をメインにした手みやげなどギフト購入時のささやかな特典をつけることも、売上アップにつながる。

LAYOUT SAMPLE No.6



ターゲットを家族(お母さん・お父さん)向け、メインの商品は、松茸ご飯・サンマなどの秋の味覚のものを提案。お父さんが週末にビールを飲みながら、野球観戦したりする時にほしいものを訴求。

2014年9月
平成26年
September / 長月

昨年大手チラシ見本

NIKKO 日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

9月販売促進のポイント

- 新学期での生活習慣の変化を朝食での体力回復商材をメインに訴求。
- 新米シーズンを新さんまなどのおかずや秋のキノコご飯などの旬の商材で訴求。
- 敬老の日を家族揃ってのごちそうで祝うメニューで訴求。
- 彼岸入りの挨拶用の商品・果物などお土産などで訴求。
- 秋の旬である商材を産地限定にての品揃え。

2014 September Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

●2013-09-04<ベイシア>



●2013-09-07<関西スーパー>



●2013-09-13<ベイシア>



●2013-09-20<西友>



●2013-09-04<サミット>



●2013-09-07<マックスバリュ>



●2013-09-14<ライフ>



●2013-09-25<イトーヨーカドー>



●2013-09-05<アピタ>



●2013-09-12<アピタ>



●2013-09-14<マックスバリュ>



●2013-09-28<いなげや>



●2013-09-05<イオン>



●2013-09-12<ダイエー>



●2013-09-20<ベイシア>



●2013-09-28<ヤオコー>

