

2014年10月  
平成26年  
October / 神無月

# 販売促進カレンダー

**NIKKO** 日広株式会社  
Communication Design  
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

## 10月販売促進のポイント

- 秋に獲れる魚や野菜や果物などの旬な食材をメインに打ち出す。
- 運動会、行楽などのイベントが楽しくなるような、お弁当材料で売場を展開。
- 全国各地の自慢の特産品が続々登場するこの時期に、物産展などで売場を盛り上げる。
- 鍋物の頻度が高くなる時期に生鮮中心に各売場で様々な鍋の食材をアピールする。
- 秋の夜長を家族や仲間でご過ごすためのおかずや酒のつまみを提案。

2014 October Calendar

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
| 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  |
| 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  |     |

| 日付    | 1 水                         | 2 木  | 3 金  | 4 土        | 5 日                    | 6 月 | 7 火 | 8 水                              | 9 木                  | 10 金                                    | 11 土 | 12 日      | 13 月         | 14 火 | 15 水                      | 16 木   | 17 金                           | 18 土        | 19 日                     | 20 月                        | 21 火  | 22 水           | 23 木           | 24 金       | 25 土     | 26 日            | 27 月 | 28 火   | 29 水       | 30 木        | 31 金                 |
|-------|-----------------------------|------|------|------------|------------------------|-----|-----|----------------------------------|----------------------|---|------|-----------|--------------|------|---------------------------|--------|--------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|-------|----------------|----------------|------------|----------|-----------------|------|--------|------------|-------------|----------------------|
| 暦・記念日 | 衣替え・醤油の日<br>コーヒーマーケット・日本酒の日 | 豆腐の日 | 登山の日 | イワシの日・陶器の日 | みかんの日・シャツの日<br>レジ袋ゼロデー | 十三夜 |     | 寒露・満月・果物の日・米の日<br>花の日・入れ歯デー・足袋の日 | 世界郵便デー・クジラの日<br>道具の日 | 冷凍めんの日・缶詰の日・まぐろの日<br>釣りの日・お好み焼きの日・植物油の日 | めんの日 | パンの日・豆腐の日 | 体育の日・サツマイモの日 | 休刊日  | きのこの日・お菓子の日<br>中華の日・京野菜の日 | 世界食糧デー | いなり(寿司)の日・なすの日<br>薬と健康の週間(23日) | 冷凍食品の日・米食の日 | シュークリームの日・食育の日<br>バーゲンの日 | 秋土用・ワインの日・発芽野菜の日<br>リサイクルの日 | 漬け物の日 | 夫婦の日・ショートケーキの日 | 霜降・小ねぎの日・乳酸菌の日 | 新月・かつおぶしの日 | 世界バスターデー | 風呂の日・柿の日・ブルーノの日 | ツナの日 | にわとりの日 | 肉の日・うすぶくの日 | みその日・香りの記念日 | 日本茶の日・そばの日<br>ハロウィーン |

| 今月のコンセプト  | 秋の収穫祭  | おいしさ格別、野外でお弁当   | 秋の特産品祭   | 温かいお鍋揃いました   | 秋の夜長のごちそうフェア |
|---|--|---|--|--|--------------|
| 秋の収穫祭、豊作、豊漁を訴求する収穫祭セール。キノコ、巨峰、梨、まぐろの訴求を強化。秋の商材を集中した季節感のある売場づくり。 | 秋のスポーツ大会や運動会、遠足や行楽に対応したお弁当や旬の味覚を提案。イベントが更に楽しくなるようなお弁当商材での売り場づくり。   | どこでも秋の味覚をふんだんに使ったメニューが取り上げられる。産地の食材のバリエーションを広げてあったかメニューを提案。 | 本格的な鍋物訴求の開始週。各売場で鍋物のコーナー展開。地域一番の品揃えと売場スペースの確保。                                 | 本や映画などを見ながら飲むワインとつまみのチーズ。仲間との楽しい時間に欠かせない美味しい酒と肴。団欒で秋の味覚を楽しむご飯や煮物などを提案。 |              |
| ●マグルづくしフェア<br>●秋のフルーツバイキング<br>●炊き込みご飯材料特集<br>●秋の味覚、大収穫祭         | ●秋の風味をもちこんだ運動会お弁当特集<br>●運動会応援、行楽お弁当食品<br>●お弁当・行楽食品セール<br>●一等賞のお弁当に | ●北海道旨いもの市<br>●諸国漫遊旨いもの巡り<br>●東北産直フェア<br>●みちのく味の旅            | ●あったかお鍋、本格派材料がこのお値段<br>●おでん特価セール<br>●本格しゃぶしゃぶまつり<br>●鍋に美味しい大漁祭<br>●あったかホームメニュー | ●秋の夜長のお鍋フェア<br>●日替わり青魚晩酌セット<br>●家族で楽しむ「旬のごちそう」<br>●秋の夜長にティータイム         |              |

| 昨年(2013年)大手売内容  | ●2013-10-02<サミット>秋の美味しさ勢揃い!   | ●2013-10-05<ベイシア>秋本番生鮮大市   | ●2013-10-18<ベイシア>お鍋の季節到来!お肉vs海鮮  |
|---|---|--|--|
| ●2013-10-03<アピタ>ハロウィンの演出はアピタにおまかせ!<br>10月に入り、ハロウィンを意識した特集。パーティのための飾付けやグッズを掲載し盛り上げている。 | ●2013-10-03<山陽マルナカ>秋の味覚<br>旬の鮭・さんまを大きめに秋の食材を数多く掲載、また鍋の食材を集め、購買意欲を高める。       | ●2013-10-10<山陽マルナカ>秋の鮮魚市<br>秋の旬のさんまをメインにまぐろの日やさつまいもの日のコーナーを設けて、旬の食材を数多く掲載。         | ●2013-10-19<ヤオコー>今、一番の季節のおいしさを実感!極める秋の旨さ!<br>旬のぶりをメインに大きく載せ、いちおし素材の鍋で訴求を図る。                  |
| ●2013-10-04<イオン>スペインフェア<br>数多くのスペインワインやパエリアやフィデウワなどの紹介、同時に日割りで訴求。                     | ●2013-10-05<マックスバリュ>秋の和善<br>秋の雰囲気満載の紙面で、炊き込みご飯とさんまの塩焼をメインに秋の和善の紹介。          | ●2013-10-12<いなげや>おうちで秋祭り!今日は屋台気分!<br>屋台の定番料理で家族が手軽に楽しめる料理を提案し、訴求を図る。               | ●2013-10-23<ベイシア>秋の北海道フェア<br>鮭等の鮮魚をメインに、北海道名産品の製菓・スイーツ等を数多く掲載し訴求を図る。                         |
| ●2013-10-05<イトーヨーカドー>まずはこれから王道鍋<br>本格的な秋にまずは王道の鍋のイメージを大きく載せ各鍋を紹介し、購買意欲を高めている。         | ●2013-10-05<マックスバリュ>月に1度のマックスデー<br>各地域の秋祭り情報とすき焼・おさしみ・にぎり寿司で秋のイベントを盛り上げている。 | ●2013-10-16<イトーヨーカドー>旬の味覚を食卓へ きのこづくし<br>旬のいろいろなきのこを数多く掲載し、きのこを使った魚・肉料理を提案。         | ●2013-10-24<アピタ>何がみつかると魅惑の4Days<br>ハロウィンを意識した特集。パーティ食材や秋の期間限定お菓子を訴求を図る。                      |
| ●2013-10-05<ヤオコー>お・て・が・るBuono!イタリアン<br>おなじみの素材を使って簡単&おいしいパスタ・ムニエル・ピザ等掲載。それに合うワインも紹介。  | ●2013-10-17<山陽マルナカ>全国駅弁&旨弁大会<br>各地の駅弁・旨弁を盛りだくさん掲載。同時に目玉商品を載せた日割りで、訴求を図る。    | ●2013-10-18<西友>おいしさで選ばれた第1位ブランドが安い<br>西友の人気商品投票で選ばれた商品を掲載。また旬のきのこやみかん等の生鮮も安さをアピール。 | ●2013-10-25<イトーヨーカドー>Let's party Halloween<br>ハロウィン一色の紙面に、南瓜を使ったシチューやスープやワイン等でハロウィンを盛り上げて訴求。 |
|   | ●2013-10-26<いなげや>鍋の季節がやってきた!<br>盛り沢山に鍋メニューを載せ、秋の食卓メニューをイメージしやすい紙面作りで訴求を図る。  |  | ●2013-10-26<ヤオコー>一緒にワクワク囲むごちそう鍋<br>鍋のイメージをそれぞれ大きく載せ、各鍋を紹介し、購買意欲を高めている。                       |

| 福岡の行事・記念日                   | 1 水 | 2 木 | 3 金             | 4 土                        | 5 日 | 6 月 | 7 火 | 8 水 | 9 木 | 10 金 | 11 土               | 12 日  | 13 月              | 14 火               | 15 水 | 16 木 | 17 金           | 18 土                                 | 19 日           | 20 月          | 21 火                | 22 水                                 | 23 木                                     | 24 金         | 25 土         | 26 日 | 27 月 | 28 火 | 29 水 | 30 木 | 31 金 |  |
|-----------------------------|-----|-----|-----------------|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------------------|---|-------------------|--------------------|------|------|----------------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------------------------|--|--------------|--------------|------|------|------|------|------|------|--|
| みあれ祭(宗像市)<br>宗像大社秋季大祭(3日まで) |     |     | 宗像大社高宮神奈備祭(宗像市) | 青柳放生会(5日まで)<br>(古賀市/五所八幡宮) |     |     |     |     |     |      | 小石原氏陶心祭り(東峰村13日まで) | 住吉神社相撲会(博多区14日まで)<br>神楽祭(糸島市)浮城神社(白山宮)<br>USAKO(糸島市)祭(稲屋町13日まで) | MADOKAれくスポ祭(大野城市) | 宇美八幡宮放生会(宇美町16日まで) |      |      | 新なめ祭(糸島市/桜井神社) | 山家岩戸神楽(筑紫野市/山家玉満宮)<br>おくんち(新宮町/熊野神社) | 流籠馬(那珂川町/現人神社) | 神楽祭(糸島市/深江神社) | 蜷城おくんち(朝倉市/林田美奈宮神社) | 宮地嶽神社筑紫神舞(福津市)<br>三采おくんち(朝倉市)寺内美奈宮神社 | 博多おくんち(福岡市博多区24日まで)<br>古賀神社秋季大祭おくんち(筑前町) | 高祖神楽夜神楽(糸島市) | おほし様まつり(東峰村) |      |      |      |      |      |      |  |

2014年10月  
平成26年  
October / 神無月

# 販売促進レイアウト案

**NIKKO** 日広株式会社  
Communication Design  
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

## 10月レイアウトのポイント

- 秋を感じさせる黄や赤などの暖色系を多く使用。落ち着いた配色で秋らしさを演出。
- 秋の収穫の時期をそれぞれの生鮮部門で旬のものを大きく打ち出す。
- 旬な食材など打ち出す物が多くなるため、紙面が見づらくならないよう注意する。
- 運動会や行楽シーズンに合わせた楽しいイラストを使用したり、イメージ写真に動きをつけることで、暗くなりがちな紙面に活気を演出する。

2014 October Calendar

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
| 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  |
| 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  |     |

LAYOUT SAMPLE No.1

元気1等賞!!  
**運動会特集!!**  
10月 3(金)日 6(月)日  
みんなで食べるとより旨い!!  
とにかく安い!!  
3日 イチオシ!!  
2等 1等 3等  
多数をご用意しております!!  
青果  
惣菜・オードブル類  
精肉  
鮮魚

秋の大イベントである運動会をチラシに盛り込み、カラフルでにぎやかな感じをだし、さらに運動会に関連するイラストを採用し、楽しさをアピール。商材をランキングで表示して、購買意欲を促す。

LAYOUT SAMPLE No.2

秋の大収穫祭  
勢揃い! 旬の新鮮な旬の食材  
ご馳走の売出し期間  
10月 8(金)日 10(日)日  
10月8日は果物の日  
10月10日はまぐろの日

秋の豊作、豊漁関連の商品で訴求。8日の果物の日と10日のまぐろの日の2本立てで、旬の物を大きく打ち出し、食欲と品揃えでアピールしたレイアウトを提案。

LAYOUT SAMPLE No.3

10月12日~15日  
おすすめ鍋メニュー  
青果中心  
生肉中心  
全生鮮部門商品  
鮮魚中心  
鍋関連商品を中心とした食品  
秋の夜長に  
おいしいお酒

肌寒い時期なので、暖かい鍋料理の提案。生鮮各部門がメインとなる数種類の鍋料理で訴求。また、食卓で過ごす時間も長くなるので、お酒の枠を取りアピールしていく。秋ということで、落ち着いた配色が多くなっていくが、暗くなりすぎないように注意する。

LAYOUT SAMPLE No.4

秋の夜長ごちそうフェア  
商品の売出し期間  
10月 17(金)日 19(日)日  
秋の夜長を美味しい酒と肴や、秋の味覚で楽しむご飯フェア  
食品 精肉 鮮魚 青果  
晩酌セット 肴  
晩酌セット つまみ  
晩酌セット 鮭

ターゲットは家族(お母さん・お父さん)。メインの商品は、肴や晩酌セットなど旬のものや夜長を楽しむための商品を提案。お父さんが週末にビールを飲みながら、スポーツ観戦したりする時にほしいものを訴求。

LAYOUT SAMPLE No.5

北海道の食材が美味しい季節!  
北海道 旬の味覚市  
10月23(金)日~26(日)日  
旨いもの巡り  
大地の恵み  
北の大海の味

北海道の旬な商材で、青果と鮮魚メインで構成。タイトル部分は強めの配色で目を引かせ、北海道産品で集客を図る。下段には北海道関連商品(地域限定ラーメンなど)で訴求。

LAYOUT SAMPLE No.6

肉の日 VS どらぶくの日  
ジューシーなお肉♪  
ぷりぷりのぶく♪  
秋の味覚市  
10月 29(水)日  
食品 青果

29日は「肉の日」「どらぶくの日」なので、美味対決の構図で鮮魚と精肉をメインに。落ち着いた色合いで秋の雰囲気を出しつつ、赤色で食欲増進と力強さをアピール。

2014年10月  
平成26年  
October / 神無月

# 昨年大手チラシ見本

**NIKKO** 日広株式会社  
Communication Design  
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

## 10月販売促進のポイント

- 秋に獲れる魚や野菜や果物などの旬な食材をメインに打ち出す。
- 運動会、行楽などのイベントが楽しくなるような、お弁当材料で売場を展開。
- 全国各地の自慢の特産品が次々登場するこの時期に、物産展などで売場を盛り上げる。
- 鍋物の頻度が高くなる時期に生鮮中心に各売場で様々な鍋の食材をアピールする。
- 秋の夜長を家族や仲間でご過ごすためのおかずや酒のつまみを提案。

2014 October Calendar

| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     |     |     | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
| 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  |
| 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  |     |

●2013-10-02<サミット>



●2013-10-05<ベイシア>



●2013-10-12<いなげや>



●2013-10-23<ベイシア>



●2013-10-03<アピタ>



●2013-10-05<イトーヨーカドー>



●2013-10-12<マックスバリュ>



●2013-10-24<アピタ>



●2013-10-03<山陽マルナカ>



●2013-10-05<ヤオコー>



●2013-10-16<イトーヨーカドー>



●2013-10-25<イトーヨーカドー>



●2013-10-04<イオン>



●2013-10-10<山陽マルナカ>



●2013-10-18<西友>



●2013-10-26<いなげや>

